

# “Es el momento de más Málaga en el mundo y más mundo en Málaga”

Héctor Díaz-Bastién  
Ricardo Sánchez Bocanegra

Los países de América Latina experimentarán en 2010, Según la CEPAL, un crecimiento en torno al 3%. Los abogados Díaz-Bastién y Sánchez Bocanegra repasan para Vida Económica la actual situación de estos mercados donde España es principal inversor europeo y valoran las oportunidades de ida y vuelta que brindan estas regiones a las empresas malagueñas.

¿Qué actividades son las más propias para explorar estos mercados de Latinoamérica?

H.D-B. Principalmente la actividad de construcción residencial y la obra pública. Pero también la actividad de educación, la industria turística y de servicios. En estos países carecen de una infraestructura turística pero tienen gran potencial en este campo. Tal y como se está complicando la realidad del mundo América Latina pasa a ser de las zonas más seguras en términos relativos. Ahora cuando la gente viaja le gusta aprender vivencias y esta parte del mundo sin duda es un destino. Creo que en esos aspectos podemos aportar mucho a la vez que podemos compensar las dificultades de nuestra economía con los beneficios que se pueden generar allí.



Sin embargo, una pyme puede pensar que la incursión en mercados latinoamericanos es cosa de Repsol, Telefónica o Santander.

**H.D-B.** En una primera aproximación puede parecer que salir al exterior es solo para grandes corporaciones y bancos. Sin embargo eso es un análisis simplista. El desarrollo de América Latina es muy parecido al que sufrió España en los años 60. No se trata de una expansión desde las grandes organizaciones hacia abajo, sino de los pequeños y medianos empresarios que es el que siempre da pie al desarrollo. Nuestro país no ha tenido hasta los años 90 grandes multinacionales. Ellos están experimentando el mismo proceso socioeconómico por el que ya hemos pasado y es en este momento cuando se puede llegar con nuestro modelo a territorios como Bolivia, Colombia o Perú que si bien no están muy desarrollados, no son pobres.

O sea que el mercado sudamericano es mucho más que Brasil...

**H.D-B.** Indudablemente Brasil tiene muchísimo potencial. Ellos mismos dicen que no es un país sino un continente. En general Brasil es un país con grandes posibilidades, especialmente en los estados del medio y sur del país. No obstante, mi opinión personal es que los países andinos son más idóneos. Primero por la facilidad lingüística y segundo porque podemos extrapolar nuestros sistemas jurídicos, con pequeñas salvedades. Estos son territorios en los que se podría cuantificar el riesgo de los negocios para no convertirlos en arriesgadas aventuras.

Sin embargo los sistemas políticos pueden suponer importantes barreras.

**H.D-B.** Efectivamente. Por eso es necesario siempre ir acompañado en estas acciones de profesionales que conozcan bien el país de destino y la empresa, es decir, un traductor del terreno.

¿Existen organismos competentes que ayuden a implementar estas inversiones?

**R.S.B.** Creo que existen instituciones establecidas y que funcionan muy bien como las Cámaras de Comercio. Y creo que estas, además de los servicios de apoyo a la exportación de algunos bancos, son canales muy válidos. En cualquier caso, aparte de los canales estructurales insisto en que es muy idóneo ir de la mano de un profesional que conozca la materia y la empresa en cuestión.

China trata de garantizarse sus materias primas pero no tiene la intención de exportar sus valores y su influencia para transformar, por ejemplo, las instituciones de Europa



**Héctor Díaz-Bastián** es socio fundador del despacho Díaz-Bastián&Truan Abogados con sedes en Marbella, Madrid y Londres. Fue presidente de la Unión Internacional de Abogados en 2007 y 2008. Especializado en derecho inmobiliario, mercantil e internacional Díaz-Bastián es considerado uno de los mejores conocedores del mercado latinoamericano.

Nosotros vemos la realidad en technicolor y ellos todavía en blanco y negro, lo que no quiere decir que no tengan capacidad de hacer buenas películas



**Ricardo Sánchez Bocanegra**

Desde que en 1982 fundara la Gestoría Bocanegra, por el despacho de este abogado marbellí han pasado miles de extranjeros de todas las nacionalidades. Es Presidente del Club Internacional de Marbella así como la Casa de Europa en Marbella.

No obstante, la realidad es que las inversiones en América Latina cayeron en 2009 un 40%.

**R.S.B.** Esta crisis es de las pocas que América latina no ha tenido la culpa. Cuando las empresas extranjeras necesitan hacer liquidez para reajustar sus economías están obligadas a hacer decrecer sus negocios fuera. Pero también es cierto que todas las empresas españolas que mejor están sorteando la crisis es gracias a sus negocios fuera y muy especialmente en Latinoamérica. Nosotros vemos la realidad en technicolor y ellos todavía en blanco y negro, lo que no quiere decir que no tengan capacidad de hacer buenas películas.

*¿Es un mercado tan dependiente de EEUU como pueda parecer?*

**R.S.B.** No. Indudablemente tienen un fuerte influencia de los Estados Unidos, quienes tienen intereses geoestratégicos en cualquier parte del planeta. Son la única superpotencia con vocación imperial mundial. Creo que en estos países quieren ver la realidad a través de otra cosa que no sean los EEUU, es decir, que en igualdad de condiciones las empresas europeas tienen un atractivo mayor, especialmente las españolas. No solo por el idioma, sino por la literatura, el folclore, la filosofía de vida, etc.

*Por lo tanto tenemos marca en estos mercados...*

**H.D-B.** Y también en los asiáticos. En India, por ejemplo, se conocen básicamente tres ciudades: Marbella, Ibiza y Barcelona. Las autoridades de nuestros servicios exteriores están tratando de fomentar a raíz de esto de esto el conocimiento de otras ciudades. Esto quiere decir que Andalucía ya tiene una cabeza de puente en la India con la que ir abriendo mercado.

*¿Hay cauces de financiación suficientes y seguros en este tipo de países?*

**H.D-B.** Existen varios organismos. La banca multilateral, los propios bancos en acuerdos bilaterales, la Corporación Andina de Fomento, el Banco Mundial y los propios países, es decir, los países andinos, que a priori pueden no parecerlo resulta que nunca han dejado de pagar su deuda. Te responden.

*¿Qué ha podido fallar en países ricos, como Argentina, que actualmente están en dificultades?*

**H.D-B.** Es difícil determinar las causas por las que un país con todos los recursos y una población capacitada no salen adelante. Yo, en cualquier caso señalaría como una de ellas la quiebra de la previsibilidad. Es decir, cuando los agentes encargados de crear riqueza y bienestar sociales un país, tanto públicos como privados, fallan a la hora de planificar, se produce una quiebra de la previsibilidad. Los problemas inmediatos te llevan a vivir solo del presente y te hacen errar la planificación del futuro. Está claro que si no proyectas acciones que conecten el presente con el futuro, careces del punto de previsibilidad y el que viene de fuera se encuentra sin reglas de juego.

*En la otra cara de esta relación se encuentra el poder de atracción de nuestra tierra a esos mercados emergentes...*

**H.D-B.** Sin lugar a dudas. Se trata de más Málaga en el mundo y más mundo en Málaga. Tanto América Latina como India, que son las dos zonas de las que estamos hablando, hay un importante número de gente con alto poder adquisitivo y que si se le ofrece unas posibilidades importantes pueden estar interesados.

*¿Y que se les puede ofrecer en estos momentos?*

**H.D-B.** Tanto La India como los países latinoamericanos tradicionalmente han vivido en el área del dólar. En un momento determinado los hombres de negocios de esos países quieren diversificar y quieren pasar al área del euro. De tal forma que la primera razón económica de 'más mundo en Málaga' es entrar en negocios de euros de forma que se tenga un equilibrio que antiguamente se tenía entre el área de la libra esterlina y el área del dólar. La segunda razón por la cual atraer más mundo en Málaga es que es una puerta de entrada para la Unión Europea. Málaga no solo es una provincia fantástica sino que es parte de una cosa que se llama Unión Europea. Esto hace que por su idoneidad lingüística y geográfica nuestra provincia pueda servir de entrada para estas personas que quieran diversificar en otros territorios dentro de la UE. Estos dos factores muchas veces no los valoramos por que los tenemos pero son ciertamente atractivos en el exterior. ■ D.D.

#### **A tener en cuenta:**

##### *Inversión exterior:*

- Panamá, Potencia turística sin desarrollar. Infraestructura turística. Formación, convenios de intercambio.
- La obra pública en Bolivia, en Brasil y en Perú.
- La construcción inmobiliaria en La India. Grandes déficits de vivienda.

##### *Atracción interior:*

Las industrias en las que ellos están para diversificarlas en Europa del Este: Málaga puede ser un perfecto socio tecnológico para empresas de innovación indias con intereses europeos.